

CHECKLIST

Meer effect in uw communicatie met de juiste krachtwoorden

Door de juiste woorden te gebruiken in uw communicatie, trekt u de aandacht van de lezer. Met goede krachtwoorden roept u bij de lezers de juiste gevoelens op en zet u aan tot actie. Kies de krachtwoorden die passen bij úw boodschap.

<input checked="" type="checkbox"/>	Emoties en gevoelens	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Gefrustreerd, uitgeput, gestrest, opgewonden, opwinding, verrassend/verrassing, verbazingwekkend, verbijsterend, schokkend, adembenemend, sensationeel, fascinerend, trots, bewonderenswaardig, beroemd, populair, gewild, gewaardeerd, slim, interessant, belangrijk, veelbelovend, wonderlijk, hoopvol, dramatisch, gedurfd, gewaagd.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Financiën/waarde	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Winst, winstgevend, bespaar geld, geld besparen, gratis, korting, aanbieding, verlaagde prijs, laagste prijs, minder geld, betaalbaar, bonus, extra.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Voordelen	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Gemak, tijd, efficiënt, effectief.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Verbeteringen	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Gemakkelijk, eenvoudig, eenvoud, minder moeite, minder tijd, snel, resultaten, vergroten, groei, verbeteren, ontwikkeling, ontwikkelen.	

<input checked="" type="checkbox"/>	Urgentie	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Vandaag, nú, onmiddellijk, meteen, nu meteen, mis dit (deze kans) niet, last minute, tijdelijk.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Onderscheidend (meestal gericht op kwaliteit)	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Nieuw, eerste, première van, ongewoon, uniek, speciaal, ongeëvenaard, buitengewoon, uitstekend, opmerkelijk, onvergetelijk, waardevol, succesvol, eersteklas, luxueus, ultiem, innovatief, revolutionair, authentiek, oorspronkelijk, expert, professioneel, op maat (gemaakt), maatwerk, bruikbaar, praktisch, informatief, gebruiksvriendelijk, gebruiksklaar, compleet.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Schaarste en exclusiviteit	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Zeldzaam, exclusief, limited edition, beperkte tijd, (alleen) geldig tot, beperkte oplage, beperkte voorraad, nog slechts ... op voorraad, de laatste stuks, beperkte toegang, elders niet verkrijgbaar, alleen voor (bijv. leden), alleen beschikbaar voor, vertrouwelijk, persoonlijk.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Nieuwsgierigheid	Mijn keuzes
<input type="checkbox"/>	Ontdekking, ontdekken, onthulling, onthullen, het geheim van ..., de geheimen van ..., schatkist (aan informatie/ vol met...), de waarheid achter ..., mysterie, mysterieus, mythe, verstopt, verboden, doorbraak, introduceren, introductie, lanceren, hoe (vooral in de how to-betekenis).	
<input checked="" type="checkbox"/>	Zekerheid, vertrouwen	Mijn keuzes

<input type="checkbox"/>	Garantie, certificaat, zonder risico, bewezen (resultaat/formule), getest, testresultaten, goedgekeurd, keurmerk, betrouwbaar, vertrouwen, toekomst, beschermen, bescherming, veilig, veiligheid, levenslang (in positieve zin), onvoorwaardelijk, succes verzekerd.	
<input checked="" type="checkbox"/>	Woorden om te vermijden	Vermijd, eenvoudig gezegd, alle tegengestelden van bovenstaande woorden, ze schrikken de lezer af.
<input type="checkbox"/>	Voorbeelden zijn: duur, moeilijk, complex, lastig, vervelend, enz.	

Deze checklist is een product van de **Offertewegwijzer**, een product van **Top! Communicatie**. Bij het ontwerpen en samenstellen van deze checklist is de grootst mogelijke zorgvuldigheid betracht. Desondanks accepteert **Offertewegwijzer/Top! Communicatie** geen enkele aansprakelijkheid voor schade ontstaan door het gebruik van deze checklist.

© Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van **Offertewegwijzer/Top! Communicatie** is het niet toegestaan deze checklist te vereenvoudigen of openbaar te maken.